

**О.Ю. ТЕРОВАНЕСОВА,**

асистент кафедри економічної кібернетики та маркетингового менеджменту,  
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

### **МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНО-ДІЯЛЬНІСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ**

В сучасних умовах особливого значення набуває проблема підтримки на належному рівні конкурентного статусу підприємств машинобудування. Для визначення рівня конкурентного статусу підприємствам необхідно враховувати особливості та напрями його формування. У зв'язку з цим виникає об'єктивна необхідність розробки та впровадження сучасного методичного інструментарію до комплексної оцінки конкурентного статусу підприємств машинобудування. Одним з актуальних напрямів є оцінка економічної ефективності використання ресурсно-діяльнісного потенціалу (РДП) для виявлення латентних резервів прискорення швидкості трансформації в ресурсно-діяльну активність, яка повинна здійснюватися з використанням економіко-математичних методів і моделей.

Стан наявного РДП є визначальним фактором впливу на ресурсно-діяльну активність та збалансованість конкурентного розвитку, яка є головною складовою конкурентного статусу підприємств машинобудування, зокрема такими явищами займалися у своїх працях такі автори, як Абакуменко О. В. [1], Высочина М. В. [2], Йохна М. А. [4], Лук'яненко І. Г. [5], Магнус Я. Р. [6], Степанова Т. В. [8] та ін.

Для урахування усієї множини факторів, що формують стан ресурсно-діяльнісного потенціалу та ресурсно-діяльної активності на основі комплексних інтегральних показників рівня розвитку [7], оцінка ефективності використання РДП повинна бути всебічною та вирішувати комплекс задач, що наведено на рис. 1.

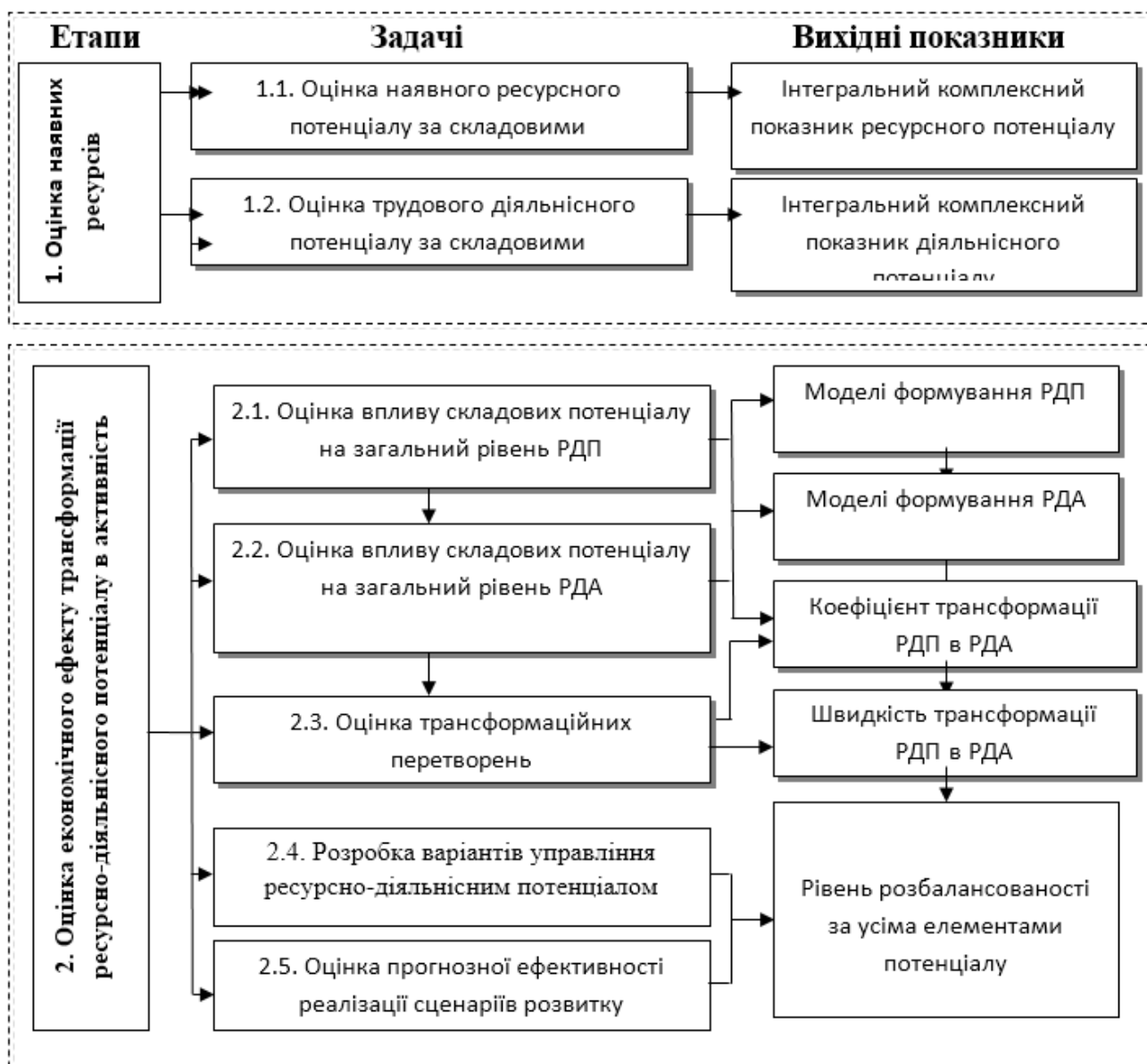


Рис. 1. Методичний підхід до оцінки ефективності використання ресурсно-діяльнісного потенціалу підприємств машинобудування

Виробничою функцією називається аналітичне співвідношення, що пов'язує змінні величини витрат (факторів, ресурсів) з величиною випуску продукції [3, 6]. Використання виробничих функцій дозволяє вирішувати наступні завдання: оцінювати віддачу ресурсів у виробничому процесі; прогнозувати економічне зростання; розробляти варіанти плану розвитку виробництва; оптимізувати функціонування системи за даним критерієм та обмеженими ресурсами.

В якості основних показників оцінки економічної ефективності реалізації конкурентного статусу підприємств машинобудування, що базуються на співставленні результатів трансформації ресурсно-діяльнісного потенціалу в ресурсно-діялісну активність пропонується розглядати: продуктивність ресурсного та діяльнісного потенціалу; ресурсовіддачу ресурсного та діяльнісного потенціалу; швидкість трансформації ресурсного потенціалу в діялісну активність; рівень розбалансованості за усіма елементами потенціалу.

Таким чином, запропоновано методичний підхід до оцінки ефективності використання ресурсно-діяльнісного потенціалу підприємств машинобудування. Реалізація даного підходу надає змогу не тільки розрахувати необхідні критерії, провести комплексний аналіз конкурентного статусу підприємств машинобудування, але й використовувати побудовані моделі для прогнозування показників ефективності при інших умовах, досліджувати вплив змін факторів формування потенціалу на результати активності, розробляти рекомендації для кожної конкретної ситуації.

### Література

1. Абакуменко, О. В. Ресурсний потенціал економічного зростання як фактор конкурентоспроможності національної економіки / О. В. Абакуменко, Н. А. Марченко, К. Ю. Сіренко // Бізнес Інформ. — 2015. — № 10. — С. 61-68.
2. Высочина, М. В. Оптимизация организационной структуры как механизм повышения эффективности функционирования предприятия / М. В. Высочина // Теория и практика управления. — 2007. — № 1. — С. 72-76
3. Економетрика навчальний посібник для студентів напряму підготовки "Економічна кібернетика" усіх форм навчання / Л. С. Гур'янова, Т. С. Клебанова, О. А. Сергієнко та ін. — Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. — 384 с.
4. Йохна, М. А. Ресурсний потенціал організаційних форм інноваційної діяльності підприємства / М. А. Йохна, Н. В. Прилепа // Бізнес Інформ. — 2011. — № 11. — С. 70-72.
5. Лук'яненко, І. Г. Сучасні економетричні методи у фінансах : навчальний посібник / І. Г. Лук'яненко, Ю. О. Городніченко. — К. : Літера ЛТД, 2002. — 352 с.
6. Магнус, Я. Р. Эконометрика / Я. Р. Магнус, П. К. Катышев, А. А. Пересецкий. — М. : Дело, 2007. — 504 с.
7. Плюта, В. Сравнительный многомерный анализ в экономических исследованиях. Методы таксономии и факторного анализа/ В. Плюта; [пер. с пол. В. В. Иванова; науч. ред. В. М. Жуковской]. — М.: Статистика, 1980. — 151 с.
8. Степанова, Т.В. Методика оценки синергетического эффекта интеграции предприятий торговли / Т.В. Степанова// Журнал правовых и экономических исследований.— №4. — 2012. — С. 116—119.